AVRIL 2021

3 QUESTIONS À

SYLVIE REYNIER - CHIEF OPERATING OFFICER

SON PARCOURS

- Plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie
- Un parcours grand groupe (équipementier automobile international) et ETI (poste de COO)
- Une orientation résultats et lean management
- Une maîtrise des métiers mécaniques complexes et exigeants en qualité
- Une double compétence, technique/business

Quelles évolutions avez-vous perçues dans l'industrie ces dernières années ?

"Le secteur des équipementiers automobiles a toujours été sous pression. ***La recherche de compétitivité extrême était au cœur des processus de décisions*** *lors des fusions/acquisitions. L'accent a donc été mis sur l'automatisation, parfois à outrance,* ***sans se soucier suffisamment de l'humain*** *ni des autres aspects de l'organisation."*

Quel impact cela a-t-il aujourd'hui ?

"Cela a certainement ***contribué à éloigner les jeunes de l'industrie****, en particulier de la production. Les centres de formation professionnelle ont fermé les uns après les autres. La conséquence est qu'aujourd'hui* ***nous nous retrouvons avec une pénurie de profils techniques indispensables****, comme les usineurs professionnels par exemple. Pour pallier cette problématique, de nombreuses entreprises du secteur se retrouvent maintenant* ***obligées d'intégrer des centres de formation en interne.****"*

En tant qu'industrielle, qu'envisagez-vous pour l'avenir ?

"Aujourd'hui, les salariés ont ***besoin de sens dans leur travail.*** *Les nouvelles générations en particulier y sont très attentives. L'industrie est désormais plus ouverte à ces enjeux.* ***Les notions de RSE doivent être intégrées rapidement*** *par le plus grand nombre. Elles sont l'occasion de se réinventer dans les comportements et organisations.*

Une autre opportunité incontournable est bien sûr la digitalisation pour ***aller vers l'usine 4.0****. L'arrivée de la Covid a favorisé la pénétration d'outils comme "Teams", non seulement dans les réunions, mais également pour le partage d'informations et l'animation de TOP5 dans les ateliers.*

Cela permet d'insuffler ***une nouvelle dynamique dans les équipes****, d'accéder aux informations désormais numérisées qui constituent une base de données fiable pour l'analyse et la résolution de problèmes. Ces outils digitaux sont également de parfaits moyens pour* ***partager les données en temps réel plus efficacement****, avec l'ensemble des services de l'entreprise. Un objectif ? Être par exemple plus réactif et* ***adapter l'outil de production aux besoins des clients de plus en plus fluctuants****."*

MiTi marketing pour l'industrie