

3 QUESTIONS À

ALEXANDRE QUARREY - DIRIGEANT D'AQ TECH



PRÉSENTATION



Plus de 10 ans d'expérience dans une start up spécialisée dans les airbags pour motards et cavaliers.



Son leitmotiv : variété, agilité, innovation et aventure



À l'origine de la création d'AQ Tech en 2019



AQ Tech, créé en mars 2019, est un bureau d'étude spécialisé dans la réflexion et la conception de produits innovants, dans le but de les mener à terme jusqu'à l'industrialisation.

L'équipe compte aujourd'hui une dizaine de collaborateurs et prévoit de continuer à croître rapidement en 2022.

Il existe déjà beaucoup de bureaux d'études dédiés aux industriels, pourquoi avoir créé votre propre structure ?

"À la suite de ma première expérience professionnelle, j'ai ressenti le besoin **d'élargir mes horizons**. Je voulais travailler dans un état d'esprit qui me permette d'appréhender des **projets pluridimensionnels**. L'objectif était donc de monter une équipe avec laquelle on créerait des projets de **"mouton à 5 pattes"**, pour des **start-ups industrielles ou des PMI avec de forts besoins d'innovation**. Je voulais travailler un **positionnement nouveau** et ne pas nous enfermer dans un seul type de projet. C'est pour cela qu'est né AQ Tech, en 2019.

À cette volonté personnelle s'est ajoutée un constat : **l'industrie française a 20 ans de retard**, tant au niveau marketing qu'innovation et j'exagère à peine quand je dis ça. Nous avons donc décidé d'apporter notre pierre à l'édifice en proposant **cette nouvelle approche, plus flexible et agile**."

Diriez-vous qu'il y a une difficulté à innover quand on est dirigeant de PMI en France ?

"Je pense que oui. Encore beaucoup d'industriels ne savent pas comment se lancer concrètement dans **des processus**

d'innovation. C'est un état d'esprit à part entière, quelque chose qu'il faut cultiver... Ce n'est pas une démarche innée ! Certains restent aussi ancrés dans le passé, sans voir les bénéfices que cela peut apporter.

Heureusement, le réseau de **start-ups** qui s'étoffe commence à faire **changer les mentalités** et tirer le tissu industriel dans le bon sens. Par ailleurs, le monde des **bureaux d'études** est lui aussi **encore très ancré dans des pratiques qui laissent peu de place à la créativité, à l'erreur...**

Chez AQ Tech, par exemple, nous n'exigeons pas d'énormes cahiers des charges avec des éléments complètement figés. Au contraire, **nous partons** la plupart du temps **d'une expression de besoin** assez simple et **nous expérimentons, co-construisons avec nos clients**, d'où le concept **d'aventure** que nous mettons beaucoup en avant. C'est souvent assez rafraîchissant comme fonctionnement pour nos clients !"

Arrivez-vous à concilier les contraintes budgétaires de vos clients avec le made in France ?

"Le made in France est une valeur qui nous anime : **nous innovons et produisons en France dès que l'opportunité se présente**. Nous avons réussi à **développer un réseau local dense et dynamique**, en particulier avec la Haute-Savoie, qui permet une forte réactivité pour nos clients notamment dans les phases de POC.

Malheureusement, cette ambition du made in France **ne peut pas se concrétiser à 100%** : cela représente encore souvent **un effort financier conséquent à fournir**. Nous sommes parfois contraints de travailler avec des partenaires asiatiques, car **la réalité économique nous rattrape**, mais là aussi nous avons construit un réseau de partenaire de confiance... Bien entendu, nous misons sur le fait que **la tendance s'inverse dans les prochaines années et que la France devienne plus compétitive**.

Du côté de **l'écoconception**, ce sont les mêmes problématiques : le plastique recyclé reste pour le moment plus cher que le non recyclé, par exemple. Nous ne pouvons pas accomplir toutes nos envies, mais nous faisons le maximum !

En revanche, nous sommes constamment à **la recherche de solutions pour pallier ces freins**. Nous avançons grâce à de **nombreuses veilles sur l'environnement extérieur afin de réussir à changer nos modes de production** dès que la technologie nous le permettra. **L'évolution d'AQ Tech, qui souhaite être présente sur toute la chaîne produit, du POC à l'industrialisation, en dépend également !"**

Pour en savoir plus : <https://www.aq-tech.fr/>

