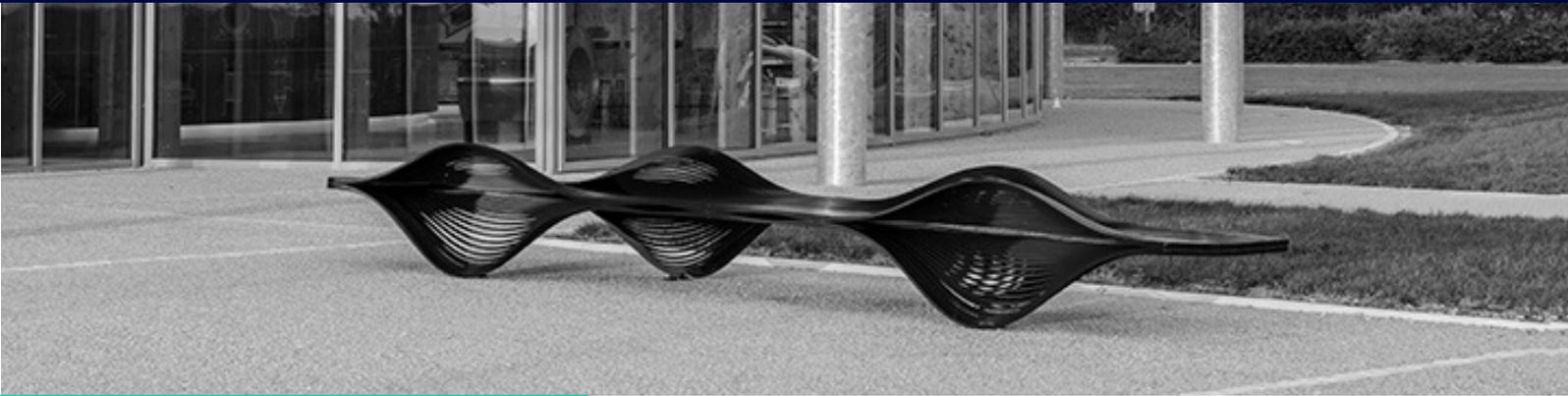


# 3 QUESTIONS À

JOËL LEMOINE - DIRIGEANT DE TÔLERIE  
FOREZIENNE



## PRÉSENTATION



Un parcours professionnel riche dans le monde industriel, avec plus de 20 ans d'expérience (Valeo, Nexans, Textron...).



Directeur de production du groupe Poujolat (dont TF fait partie) pendant 8 ans, avant de devenir Directeur général de Tôlerie Forézienne, en 2013.



TÔLERIE FOREZIENNE est spécialiste du métal depuis 1922. L'entreprise met un point d'honneur à conserver le "Made in France" : tous ses produits sont réalisés dans ses ateliers de la Loire, à Bonson. La PME de plus de 100 salariés est depuis plusieurs années en forte croissance, notamment grâce à ses fortes capacités d'innovation.

## Vous avez réussi à allier tôlerie industrielle et design, pouvez-vous nous en dire plus ?

*"Nous sommes **présents sur plusieurs marchés dans la tôlerie fine depuis 1922**, notamment les conduits de cheminées ou les pièces pour les machines spéciales. Nous avons donc **toujours travaillé nos capacités d'adaptation**. C'est d'ailleurs en partie ce qui fait notre force, les pratiques développées dans le **domaine X viennent enrichir le domaine Y et inversement**."*

*En 2007, nous avons eu l'opportunité d'aller encore plus loin dans cette diversification en **partant à la conquête du monde du mobilier urbain**. Grâce au réseau design Stéphanois (ESADSE, Cite du design, lycée Jean Monnet, Lycée Honoré d'Urfé, Designers+...) et avec l'appui du Groupe Poujolat, dont nous faisons partie, nous avons entamé cette **nouvelle connexion entre tôlerie et design**."*

*Afin d'entrer de façon percutante et pérenne sur ce nouveau marché, nous avons eu à coeur de proposer des produits innovants techniquement, mais aussi esthétiquement. C'est pour cette raison que nous avons choisi de faire appel à des designers externes, comme Marc Aurel ou Marie-Christine Dorner, par exemple. Depuis 2007, au total, nous avons collaboré avec près d'une soixantaine de designers et artistes de tous horizons. Cette démarche est très différenciante dans notre milieu et nous mettons tout en oeuvre pour la cultiver au maximum car c'est réellement ce qui nous caractérise."*

## Quelles différences concrètes percevez-vous grâce à ce travail collaboratif ?

*"Premièrement, c'est un avantage concurrentiel non négligeable. Cet axe de différenciation fort rend Tôlerie Forézienne **unique dans le paysage industriel** qui est le sien, mais ce n'est pas le plus important ! Le travail que nous menons en partenariat avec des designers **nous a surtout amenés à repenser nos modes de fonctionnement internes**. Nous sommes obligés d'avoir des **conceptions du travail et de notre valeur ajoutée qui soient complémentaire à celle du designer**. Ce ne sont pas des projets industriels tout à fait classiques.*

*Bien entendu, **cela se répercute dans tous les strates de l'entreprise**. Par exemple, côté service client, nous cherchons à connaître dans le détail le besoin final, l'utilisation terrain, **nous ne nous contentons pas du cahier des charges**. Dans les ressources humaines aussi cela nous a fait évoluer. Nous appliquons maintenant **cette démarche partenariale** : l'entreprise apporte des choses aux candidats certes, mais eux aussi viennent nourrir et enrichir les projets de leurs expériences et de leur motivation. **C'est du win/win !**"*

## Votre positionnement et votre style de management sont-ils des atouts pour recruter ?

*"Très objectivement, je pense que nous nous en sortons mieux que la moyenne, mais ce n'est pas non plus miraculeux ! Notre expertise, notamment dans le milieu du mobilier urbain, permet d'**avoir un éclairage plus fort et attirer donc certains candidats**. Néanmoins, nous rencontrons tout de même des difficultés à recruter...*

*Je pense vraiment que **l'industrie a des efforts à faire en matière d'attractivité**. L'image qu'ont les jeunes de l'industrie est plutôt négative aussi nous devons poursuivre nos actions pour faire découvrir nos entreprises et dans le même temps **faire évoluer nos organisations pour répondre à leurs attentes**.*

*Chez TF, **nous cherchons à donner plus d'autonomie et de sens à nos salariés**. Pour vous donner un exemple : le fait de pouvoir participer à la conception et fabrication de pièces pour des clients dans les énergies renouvelables, c'est important ! **Cela donne un nouvel écho à leurs tâches au quotidien**. Le fait que nous contribuons au "Made in France" est aussi très apprécié. Ce sont des raisons supplémentaires pour se lever le matin et s'impliquer dans son travail !"*

Pour en savoir plus : <https://www.tolerie-forezienne.com/>

