

# LES EXPERTS INDUSTRIELS

## PLATEFORME DE FABRICATION À LA DEMANDE

Mettre en relation  
besoins et capacités de production pour  
favoriser la réindustrialisation

Antoine Brosset - Fabera

# Présentation

Antoine Brosset, co-fondateur de Fabera

Présentation profil à ajouter



## Le constat : un écosystème français qui décourage la production nationale

Malgré des relocalisations encourageantes de la production en France, avec 782 projets de relocalisation ou de modernisation d'entreprises industrielles françaises en 2022, les freins à une production française restent une réalité.

*"La production est encore perçue comme bien plus efficace à l'étranger, parce que la communication et le suivi des projets de production y sont meilleurs. Les entreprises étrangères sont commercialement plus agressives et plus réactives pour leurs clients. Le contraste avec les acteurs français est pénalisant pour notre production nationale. Il y a un état d'esprit à faire évoluer. Les industriels, notamment côté PMI, sont parfois vu comme un peu "sauvages", certains ne veulent pas bousculer leurs vieilles habitudes.*

*Par ailleurs, l'un de leurs principaux points faibles est qu'ils sont peu visibles. Si la plupart ont fait de gros progrès dans la numérisation et l'utilisation des nouvelles technologies pour moderniser leurs outils productifs, ils n'ont pas profité du digital pour améliorer leur processus de prospection. Ils ont donc des équipements dernier cri mais pas forcément les clients qui ont besoin de ces machines...*

*En parallèle, les industriels qui souhaitent externaliser leur production ont des difficultés à identifier de potentiels sous-traitants disponibles, car il n'existe pas de réseau consolidé de ces producteurs, chez qui il manque par ailleurs certaines expertises bien spécifiques.*

Malheureusement, la difficulté ne s'arrête pas là. Une production externalisée nécessite un suivi rigoureux et la coordination d'un ou plusieurs intervenants s'avère complexe pour des industriels qui manquent d'aisance commerciale : ils dépensent en moyenne entre 60 000 et 80 000€ pour le sourcing des sous-traitants et la gestion de leurs relations.

Relation qui est d'autant plus difficile à gérer car les fournisseurs, eux, priorisent la qualité côté production, ce qui est tout à leur honneur, plutôt que côté relation client. Cela peut donc aboutir à des manques de réactivité ou de communication sur d'éventuels problématiques.

Enfin, les volumes de production souhaités par les industriels ne sont pas forcément en accord avec la capacité des outils de production existants et disponibles."

## La solution : mettre en relation industriels, sous-traitants et outils de production

"C'est pour lever toutes ces barrières et encourager le retour de la production française que nous avons créé Fabera. La plateforme est bénéfique tant pour les industriels que pour les producteurs sous-traitants. Nous avons créé le réseau de sous-traitants qui n'existe pas en répertoriant leurs outils de production.

De fait, les industriels peuvent accéder plus facilement à des équipements de production, qui sont sélectionnés automatiquement par la plateforme, en fonction des besoins, toujours en favorisant une production rapide et locale. Les possibilités sont multiples puisque la base de sous-traitants, qui sont aujourd'hui une centaine, intègre de multiples compétences, différents procédés de production et différents types de matériaux, afin de répondre au mieux à la demande, à des prix abordables. Nous apportons de la fiabilité aux industriels en les aidant sur la gestion de projet et en portant une partie du risque. Les sous-traitants, eux, voient des clients arriver sans effort de prospection et sont accompagnés par nos outils pour la gestion administrative et commerciale, comme l'automatisation du chiffrage et la formalisation des devis, ce qui offre un meilleur service à leurs clients.

Notre objectif est de revaloriser la production sur le territoire français en favorisant la satisfaction de toutes les parties prenantes !"

"Les industriels manquent d'aisance commerciale et les sous-traitants ne priorisent pas la relation client"

# Pour en savoir plus



**FABERA**  
Fabrication à la demande

Fabera propose une plateforme française de fabrication sur mesure en tôlerie et usinage pour favoriser la relocalisation des productions industrielles. Les industriels sont accompagnés pour produire des pièces à la demande, du prototype à la série, grâce à un réseau de sous-traitants référencés et qualifiés en amont, qui, eux, bénéficient spontanément des besoins des clients de Fabera.

La plateforme permet de sélectionner les meilleurs outils de production disponibles pour une fabrication rapide, économique et locale.

[fabera.fr](http://fabera.fr)

## Merci à Antoine Brosset !

POUR VOUS AUSSI INTERVENIR EN TANT QU'EXPERT :  
CONTACT@CABINET-MITI.FR

**MiT**i  
marketing  
pour l'industrie